



FERIA DE LAS AMÉRICAS EN ESPAÑA

PRESENTACIÓN

La Feria de las Américas en España, constituye un evento pionero e innovador inaugurado el 12 de mayo de 2007, que representa un esfuerzo por la integración de la comunidad latinoamericana en España, y que tiene por objeto contribuir en la cooperación al desarrollo de los diversos sectores empresariales iberoamericanos dentro de la sociedad española.

De esta manera, buscamos acercar cada vez más a las empresas latinas en España, tanto intercambiando experiencias así como promoviendo sus productos y servicios. Nos caracterizamos por ser la empresa de alta calidad que hace el esfuerzo más sistemático en este sentido y debemos profundizarlo cada vez más para la creación de una nueva realidad económica.

Nuestra actividad no sólo genera oportunidades, sino que se dedica al impulso de la iniciativa empresarial del inmigrante emprendedor dentro de una perspectiva de productividad y compromiso social. Por tanto, reconoce la importancia del fortalecimiento del sector empresarial y la creación del tejido socioeconómico.

Al ser la Feria pionera de productos y servicios dirigido al mercado iberoamericano, que viene logrando reunir a 45 000 personas durante su realización, nos llena de orgullo y reitera nuestro compromiso de ofrecer un espacio integrador de calidad.

Walter Rubio
Fundador y Director





MISIÓN

La misión de la Feria de las Américas en España es contribuir a la integración económica, social y cultural, y con ello favorecer el desempeño superior y competitivo de los empresarios iberoamericanos, en un marco de tolerancia, igualdad, calidad e innovación.



VISIÓN

La Feria de las Américas en España está orientada a ser una institución apoyo en el territorio español, reconocida por su carácter integrador socioeconómico y cultural entre empresarios iberoamericanos y consumidores, y por reunir a su vez a destacadas autoridades españolas y latinoamericanas.

Asimismo, la Feria de las Américas está encaminada a ser un nuevo canal para la promoción de las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas y españolas, a efecto de la creación de relaciones comerciales de exportación e importación de bienes y servicios.

CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS

La Feria de las Américas pionera e integradora, continúa su gestión orientada al estímulo de la actividad empresarial del colectivo Iberoamericano. El reconocimiento del que goza se caracteriza por los siguientes rasgos fundamentales:

Capacidad de convocatoria: El evento reúne a 100 selectos expositores de diversos sectores empresariales cada año, promoviendo no sólo el despegue comercial de los pequeños emprendedores sino favoreciendo una consolidación en el mercado cada vez más competitivo.

Amplitud integradora: No sólo se trata de una oferta de productos y servicios, existe un acercamiento cultural y social, que ayuda a la creación de redes favoreciendo la integración de diversas comunidades latinoamericanas en el esfuerzo común de progreso económico.

Promoción del comercio internacional: La Feria extiende sus alcances hacia las instituciones, pequeñas y medianas empresas latinoamericanas y españolas, a fin de propiciar la constitución de relaciones comerciales de exportación e importación de bienes y servicios. Asimismo, a fin de fortalecer estas relaciones y generar mayores conocimientos, se realizan conferencias y ruedas de negocios con expertos en la materia.

Proyección científica: Dedicamos esfuerzos para que en cada edición se desarrolle un tema de interés científico con incidencia en el campo de la agricultura, principalmente, por tratarse de una materia que constituye uno de los ejes de desarrollo para Iberoamérica. Así por ejemplo, se realizó la Primera Exposición Europea de 34 ecotipos de papas (patatas) andinas, las que fueron donadas a la Universidad Politécnica de Madrid para la realización del estudio biológico correspondiente. Así como la I Exposición Europea de 40 variedades de maíz traídas desde centros de explotación autóctonas de Latinoamérica.

Compromiso social: Nuestro trabajo tiene un compromiso con el bienestar de la sociedad y con el crecimiento sostenible que desean alcanzar los empresarios Iberoamericanos.



Organiza: EUROMUNDO EDICIONES S.L.
Telf.: 91 401 49 57 Móvil: 639 08 20 17